



Figure by Research Designers, <http://researchdesigners.com/> © Copyright 2015, University of Washington

from Ishimaru & Lott, 2015, <https://www.education.uw.edu/eps/>

Data Inquiry for Equitable Collaboration: Investigación de Datos para Colaboración Equitativo

1. **Preguntar.** Convocar un grupo de líderes para iniciar el proceso. ¿Porque estamos haciendo esto? ¿Con quien necesitamos trabajar? ¿Cuales preguntas tenemos y como podemos utilizar lo que aprendemos?
2. **Priorizar.** ¿Qué tipo de datos o que proceso sería mejor para traer atención a equidad y contestar nuestras preguntas?
3. **Participar.** Invocar intermedios culturales y lideres existentes para alcanzar grupos de partidos interesados e invitarlos a participar.
4. **Entendamos los datos.** Compartir datos. Hay que colaborar con los partidos interesados para entender los datos. ¿Qué nos dicen estos datos? ¿Qué otras preguntas tenemos?
5. **Ágamos Estrategia.** Convocar el grupo para ampliar el grupo de liderazgo. ¿Qué aprendimos? ¿Cuáles son los siguientes pasos?
6. **Actuar.** Cambiar pólizas o prácticas. Aprovechar nuevas relaciones y descubrir nuevas preguntas para avanzar investigaciones.

Encuentro Grande #1: Familias y miembros de las Comunidades del Sureste de Seattle pueden hacer y les interesan las investigaciones.

- 10 idiomas por el internet y en papel: Amárico, Chino, Ingles, Oromo, Ruso, Somalí, Español Tagalo, Tigrina, Vietnamita.
 - 51.6% prefieren otro idioma que el Ingles
 - 77.3% prefieren papel

- 10 Languages online and in paper: Amharic, Chinese, English, Oromo, Russian, Somali, Spanish, Tagalog, Tigrinya, Vietnamese
 - 51.6% preferred a language other than English
 - 77.3% preferred paper

- 639 Familias donde que:
 - principalmente no hablan Ingles (61.6%) - 25 diferentes idiomas primarias en la casa
 - principalmente personas de color (82.2%)
 - principalmente miembros de familias inmigrantes (61.8%)
 - principalmente familias que son elegibles para comida gratuita o de precio reducido (64.8%)
 - Mandan estudiantes a 38 escuelas publicas diferentes

- 639 families who were:
 - primarily non-English speakers (61.6%) - 25 different primary home languages!
 - primarily people of color (82.2%)
 - primarily members of immigrant families (61.8%)
 - primarily families who were eligible for free and reduced price lunch (64.8%)
 - sending students to 38 different public schools

- Familias Dominantes contra Familias de Mayoría:
 - **Dominantes:** Estando en una posición sistemática de privilegio y poder. Mas específicamente esfuerzan control sobre practicas educacionales, pólizas e investigaciones para forzar la jerarquía entre los grupos sociales. *Blancos, comida a precio completo, Ingles es primer idioma.*
 - **Mayoría:** Estando en una posición potencial y posibilidad democrática. Mas específicamente transformando practicas educacionales, pólizas e investigaciones para ayudar a grupos sociales que históricamente son oprimidos y pasados por alta. *Persona de Color, Comida Gratuita o de Precio Reducido, Inmigrante, Idioma primaria no es Ingles.*

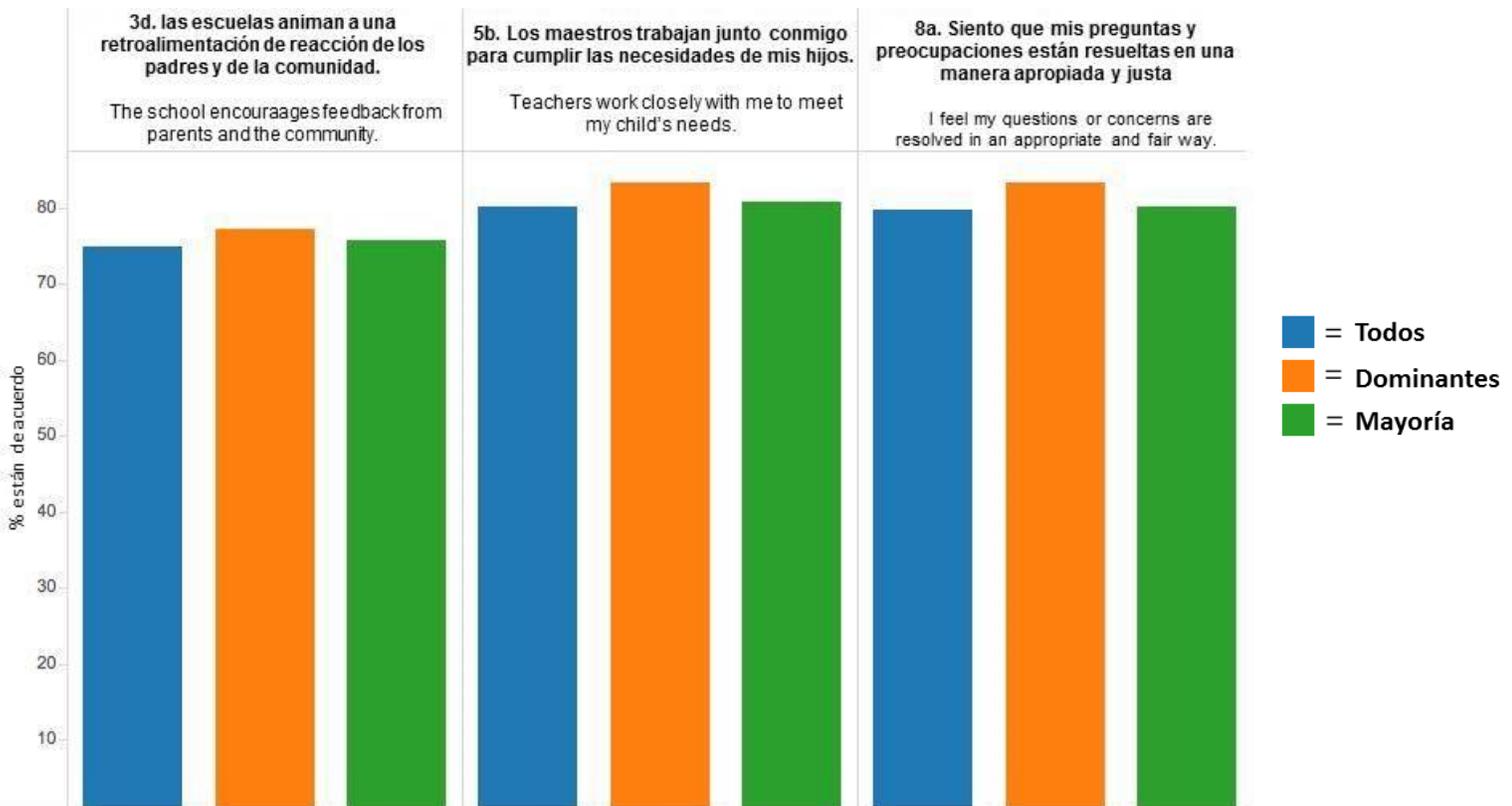
- Dominant vs Majority Families:
 - **Dominant:** Being in a position of systemic power and privilege. More specifically, exerting control over educational practices, policies, and research to reinforce hierarchies between social groups. *White | Full-price Lunch | Non-Immigrant | Primary English Speaker.*
 - **Majority:** Being in a position of democratic potential and possibility. More specifically, transforming educational practices, policies, and research to support historically oppressed and overlooked social groups. *Person of Color | Free or Reduced Lunch | Immigrant | Primary Non-English Speaker.*

Encuentro Grande #2: Existen actualmente algunas familias fuertemente comprometidas en el ejercicio de participación en el Sureste de Seattle.

Big Finding #2: There are already some strong family engagement practices in Southeast Seattle.

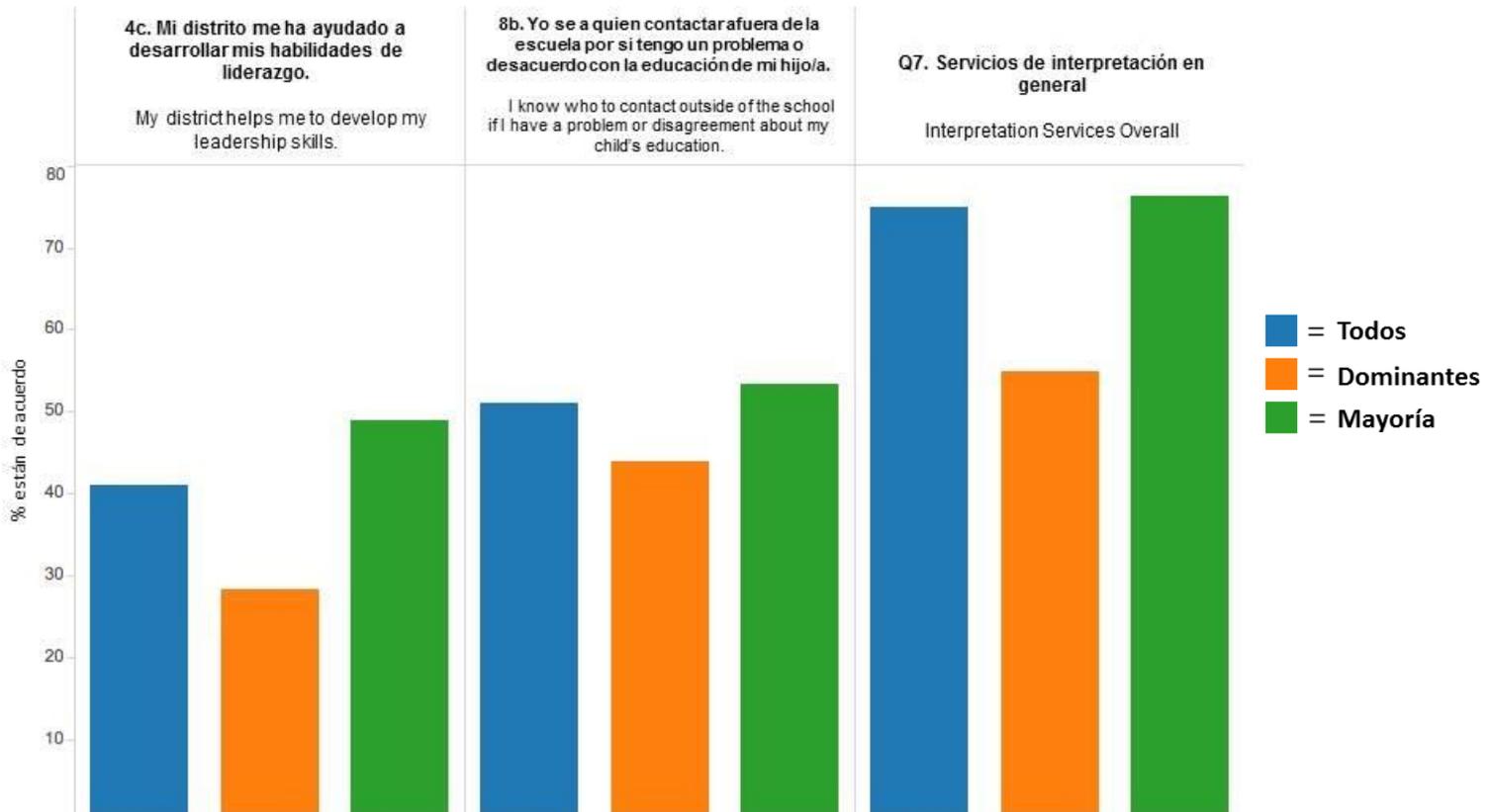
1. **En unas áreas, las Familias de la Mayoría y dominantes aparecen *sin diferencia*.** Esto incluye (abajo de izquierda a derecha): 1) escuelas apoyando reacción, 2) maestros ayudando a las necesidades de los niños, 3) preguntas y preocupaciones de las familias fueron justamente resueltas.

In some areas, majority and dominant families appear *no different*. These included (left to right below): 1) schools encouraging feedback, 2) teachers meeting child’s needs, and 3) families’ questions and concerns being fairly resolved.



2. **Familias de la Mayoría son mas positivas que las Familias Dominantes en algunas áreas.** Esto incluye (abajo se ve de izquierda a derecho): 1) el distrito ayudando a los padres de familia a desarrollar habilidades de liderazgo. 2) familias teniendo un aliado afuera de la escuela y 3) familias teniendo servicios de interpretación.

Majority families were more positive than dominant families in certain areas. These included (left to right below): 1) the district helping parents develop leadership skills, 2) families having an ally outside the school, and 3) families receiving interpretation services.

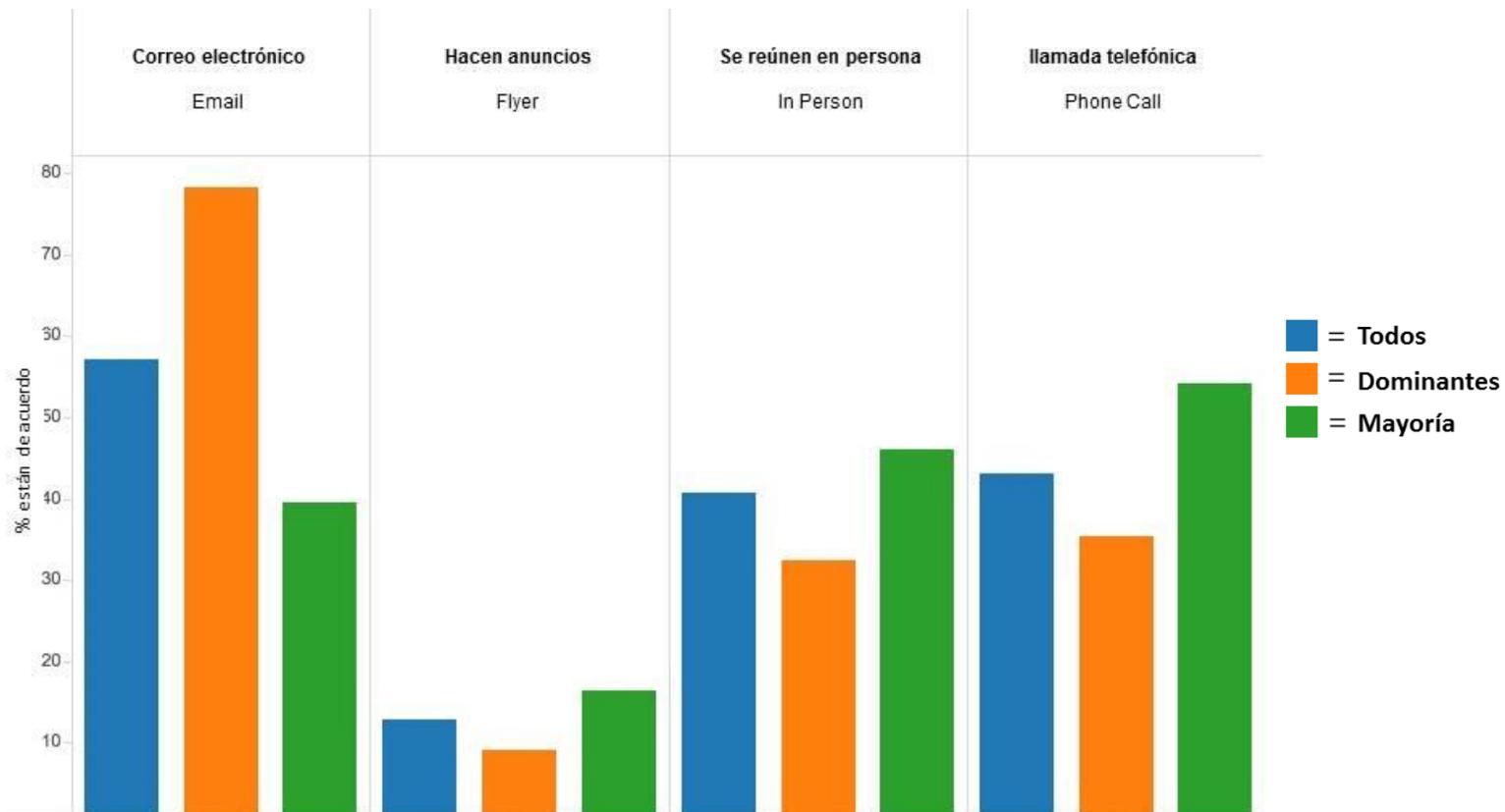


Encuentro Grande #3: Hay mucho mas cosas que nosotros podemos hacer para mejorar el compromiso Familiar en el Sureste de Seattle.

Big Finding #3: There is a lot more we can do to improve family engagement in Southeast Seattle.

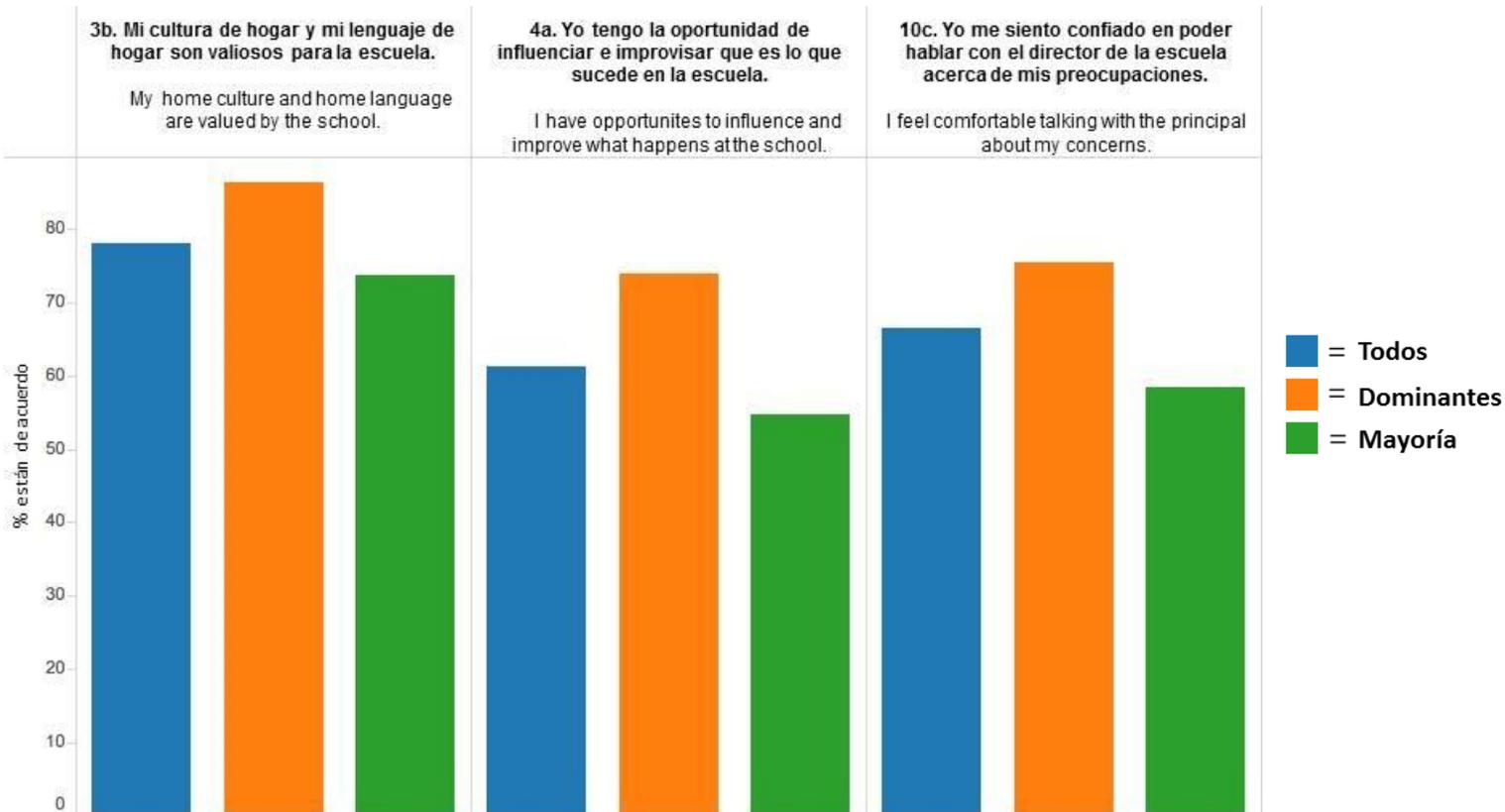
1. **Las Familias de Mayoría tienen diferentes preferencias de comunicación.** Las familias de Mayoría prefieren en persona y esclarecen la comunicación usando los teléfonos celulares, se reúnen en persona y hacen anuncios mejor que correos electrónicos, esto revela un espacio entre la tecnología y la traducción.

Majority families have different communication preferences. Majority families prefer in-person and clearer communication using Phone Calls, Meeting In-Person, and Flyers rather than Emails, which reveals a tech and translation gap.



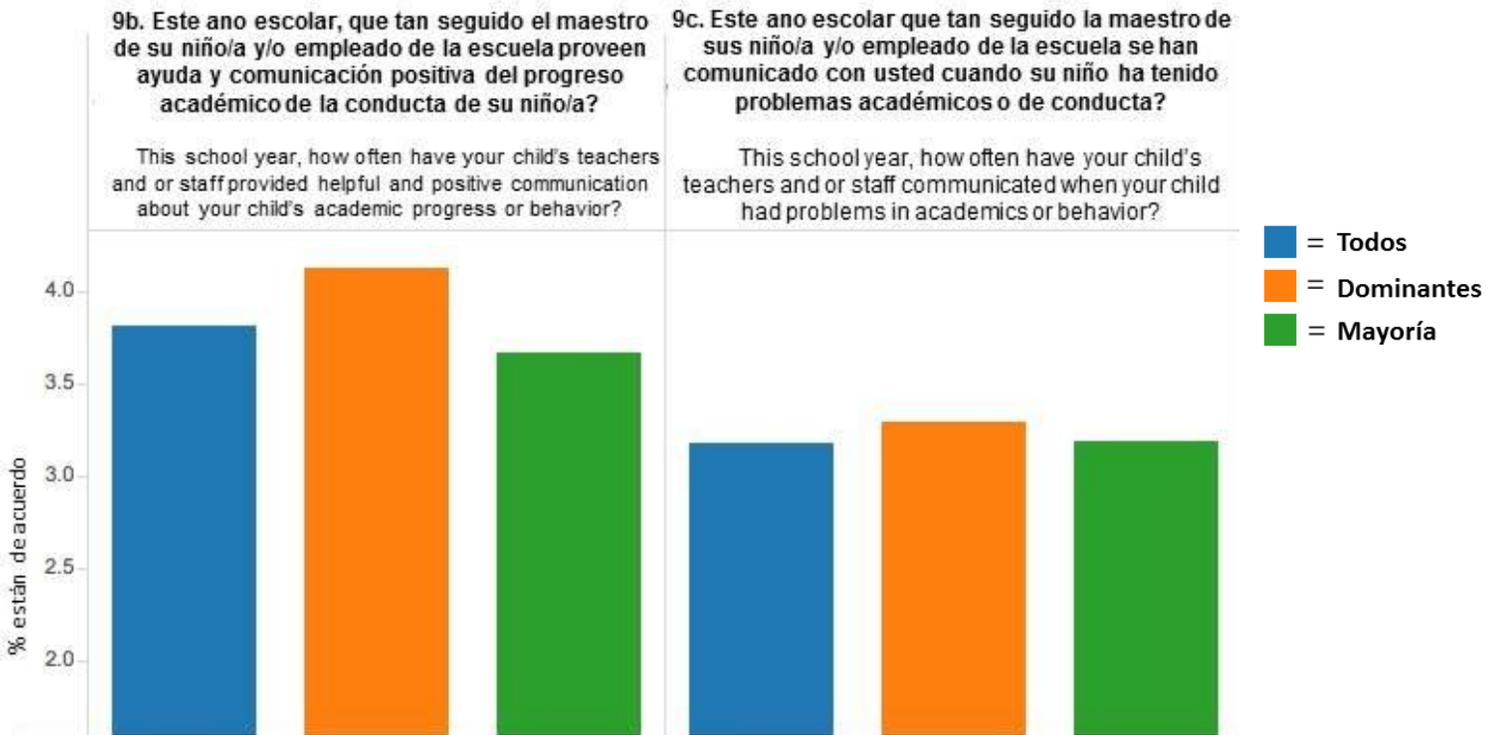
2. **Familia de Mayoría siente negatividad acerca de los aspectos mas profundos de los compromisos de los padres**, incluyendo 1) las escuelas valoran la cultura que tienen en sus casas 2) que ellos tienen oportunidades de influenciar decisiones, y 3) que ellos pueden hablar acerca de preocupaciones con el liderazgo escolar.

Majority families feel negatively about some deeper aspects of parent engagement, including 1) that schools value their home culture, 2) that they have opportunities to influence decisions, and 3) that they can talk about concerns with school leadership.



3. Las Familias de Mayoría reciben el mismo numero de llamadas negativas acerca de sus niños (derecha) pero pocas llamadas positivas acerca de sus niños como las Familias Dominantes (izquierda).

Majority families receive the same number of negative calls about their children (right), but fewer positive calls about their children than dominant families (left).



Notas y Reflexiones